

Designação do projeto: Projetos Individuais – Internacionalização das PME

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-034417

Objetivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: PO Norte

Entidade Beneficiária: Dashing – Consultadoria Unipessoal, Lda.

Data de aprovação: 22-03-2018

Data de início: 01-09-2017

Data de Conclusão: 31-08-2019

Custo total elegível: 408.940 euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 184.023,00 euros

Objetivos do projeto:

Pretendemos conquistar novos mercados e representar um maior número de marcas de luxo, o incremento nas vendas internacionais e um maior reconhecimento da Dashing nos mercados externos. Deste modo, para que seja possível concretizar os objetivos supracitados foi prevista a realização das seguintes ações:

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas: realização de showrooms;
- Presença na web, através da economia digital: criação do website da empresa disponível em vários idiomas;
- Marketing internacional: criação de um portfolio de apresentação da empresa e dos seus serviços, elaboração de catálogos promocionais em várias línguas, criação de um vídeo promocional e reforço da imagem corporativa;
- Prospeção e presença em mercados internacionais: realização de viagens de prospeção para captação de potenciais clientes, a concretização de novos contratos e a promoção dos serviços da empresa;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais: contratação de dois técnicos para a área comercial/marketing e aquisição de um software CRM.